

SWEETIE 2018: Auszeichnung für Top-Neuheiten im Süßwaren- und Snack-Bereich verliehen

Zum 14. Mal prämierte das Fachmagazin RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel mit dem SWEETIE-Award die besten Produktneuheiten im Bereich Süßwaren und salzige Snacks. Eine unabhängige Fachjury aus den Bereichen Handel, Wissenschaft, Ernährung, Industrie und Marketing kürte die Preisträger.



Nach spannenden Diskussionen wurden Produkte in 21 Kategorien ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand in Gaggenau statt. Direkt gegenüber des Verlagssitzes der RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel, bei Reiters im Eisenwerk, überreichten die Jury-Mitglieder die Auszeichnungen im feierlichen Ambiente.

Zur Jury gehören renommierte Fachleute wie Andreas Bertram (ZDS), Prof. Dr. Mechthild Busch-Stockfisch (DGSens), Wilfried Schmidt (Business Development International), Gunnar Brune (tricolore Marketing), Jennifer Schorr (DLG) und Dominique Snjka (RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel). Marco Ballweber (WASGAU), Sylvie Domke (Konsum Dresden), Stefan Theißen (real SB-Warenhaus), Klaus Fickert (EDEKA Südwest), Christian Walbrodt (EDEKA Minden-Hannover) und Dennis Otto (Bartels-Langness) brachten handelsseitig neue Impulse in die Produktbewertung mit ein. Auch die beiden Blogger und Social Network-Experten Sally (Sallys Welt) und Oliver Numrich (naschkater.com) unterstützten den Preis.

Abgerundet wurde der Tag mit einer Küchenparty nach dem Motto „Kulinarische Reise um die Welt“. Neben vielen vorbereiteten Leckereien konnte an verschiedenen Stationen unter Regie selbst gekocht werden. Heraus kamen nicht nur leckere Gerichte, sondern auch viele interessante Gespräche. Wie gelungen der Tag war, spiegeln die folgenden Statements wieder.

Ina Benecke, Hitschler: *„Wir fanden die Preisverleihung super! Es war sehr schön sich mit den Kollegen aus der Süßwaren-Branche auszutauschen und dafür ist diese Plattform einfach perfekt. Es ist ein sehr positives, lockeres Event, was uns auch zeigt, wie sympathisch und originell unsere Branche ist. Wir haben viele wertvolle Kontakte geknüpft und tolle Produkte gesehen, die zu neuen Ideen und Innovationen führen können. Daher ist der SWEETIE für uns sehr wichtig; auch was die Kommunikation nach außen angeht: Wir haben über unsere Social Media Kanäle und über PR die Auszeichnung gestreut und können so immer wieder neue Impulse setzen, um auf unsere Marke und Produkte aufmerksam zu machen.“*

Oliver Numrich, naschkater.com und Jurymitglied: „Ich möchte mich von ganzem Herzen für diesen schönen Tag bedanken. Es hat mir viel Vergnügen und Freude bereitet, inmitten so vieler netter Menschen Spaß zu haben und über die Branche zu sprechen!“



Foto: RUNDSCHAU/ H. Rhode

Abdruck honorarfrei, Rückfragen: Nicole Ritter, RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel, Tel. 07225 916-269, E-Mail: ritter@rundschau.de, www.rundschau.de

Die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel ist das Magazin für erfolgreiches Verkaufen und Wirtschaften am Point of Sale. Zielgruppe sind die operativen Entscheider im Lebensmittelhandel. Mit einer verbreiteten Auflage von 64.803 Exemplaren (IVW / I 18) wird sie an den Großteil der Betreiber von Lebensmittelgeschäften in Deutschland, deren Inhaber, Marktmanager, Marktleiter und Sortimentsverantwortliche sowie alle vorgelagerten Entscheiderstufen, die mit dem Absatz von Markenprodukten zu tun haben (Einkaufs- und Vertriebsleiter), vertrieben. Die RUNDSCHAU fördert qualifizierte Nachwuchskräfte und ist Initiator und Träger des Nachwuchsförderpreises Grips&Co.