

BESTE ABTEILUNGEN GESUCHT:

# JETZT BEWERBEN!

## SO PROFITIERT IHR MARKT VON DER TEILNAHME

- Der Wettbewerb motiviert Mitarbeiter, gemeinsam auf den Sieg hinzuarbeiten.
- Jeder Bewerber erhält ein Coaching in Form einer individuellen Beurteilung.
- Die Sieger sind Vorzeigeteams für die gesamte Branche und setzen Maßstäbe.
- Alle Gewinner erhalten einen Imageclip für ihre Marketingzwecke.
- Die Auszeichnung stärkt das Image und das Vertrauen der Kunden.
- Gewinner berichten über signifikante Umsatzsteigerungen.

Ganz bequem online bewerben:

[www.rundschau.de/wettbewerbe](http://www.rundschau.de/wettbewerbe)



**ANMELDESCHLUSS  
28.02.2018**



besser  
verkaufen.



**ANMELDE-  
SCHLUSS**  
**28.02.2018**

Füllen Sie den Bewerbungsbogen **vollständig** aus. Dokumentieren Sie Ihre Leistungen und Erfolge mit **mind. fünf aussagekräftigen Fotos**.

Nennen Sie uns alle Punkte, die Ihre Abteilung auszeichnen.

### Was bewerten wir?

Die Jury macht Store-Checks und bewertet diese Kriterien:

- > Regalstandort
- > Beschriftung am Regal
- > Sortimentsbreite
- > Präsentation/Sichtbarkeit
- > Beratungsqualität
- > Aktionen & PoS-Marketing
- > Ideenreichtum & Kreativität
- > Beleuchtung im Regal

### Wohin bewerben?

RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel

Stichwort

„Bestes Presseregale“

Medienplatz 1

76571 Gaggenau

### Ihr Ansprechpartner

Edith Villwock

Tel.: 07225 916-271

Fax: 07225 916-290

villwock@rundschau.de

# Deutschlands bestes Presseregale

## Kategorie:

- Supermarkt (< 2.500 m<sup>2</sup>)       SB-Warenhaus „klein“ (< 6.000 m<sup>2</sup>)  
 Verbrauchermarkt (< 3.900 m<sup>2</sup>)       SB-Warenhaus „groß“ (> 6.000 m<sup>2</sup>)       Tankstelle

## Markt

Name des Marktes (+ Handelsorganisation) \_\_\_\_\_

Hauptverantwortlicher Presseregale \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/Position \_\_\_\_\_

Adresse (Str./PLZ/Ort) \_\_\_\_\_

Telefonnummer/E-Mail \_\_\_\_\_

Zuständiger Pressegrossist: \_\_\_\_\_

## Daten zum Markt

Verkaufsfläche Markt (in m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_

Verkaufsfläche Presseabteilung (in Regalmetern) \_\_\_\_\_

Regalstandort:  Vorkassenzone     im Markt (bitte ankreuzen)

Unser Markt existiert seit \_\_\_\_\_ Letzter Um-/Ausbau \_\_\_\_\_

Anzahl Mitarbeiter (nur Presseabteilung) \_\_\_\_\_

Gesamtumsatz Markt 2017 (Euro) VKP \_\_\_\_\_

Gesamtumsatz der Presseabteilungen (Euro) VKP (Durchschnitt 2017 in %) \_\_\_\_\_

Umsatzentwicklung der Presseabteilung (2016 zu 2017 in %) \_\_\_\_\_

(Hier hilft Ihnen Ihr Pressegrossist gerne weiter. Sprechen Sie ihn an.)

Bitte teilen Sie uns auf einem gesonderten Blatt mit, was Ihr Presseregale besonders macht.

Wir können nur vollständige Bewerbungsunterlagen berücksichtigen. Mit Abgabe der Bewerbung erklärt sich der Einreichende einverstanden, dass die mitgeteilten Daten und auch weitere vom Pressegrossisten bereits gespeicherte Daten an die Jury für die Beurteilung weitergegeben werden dürfen. Die Daten werden ausschließlich zweckgebunden für diesen Wettbewerb verwendet. Sie erklären sich mit Ihrer Bewerbung dazu bereit, dass wir in Ihrem Markt filmen und fotografieren.

Eine Initiative von: Partner:



Mit Unterstützung von: