



# Topp Märkte 2018

Das Jahrbuch  
für interessante  
Shopkonzepte  
im LEH

# Topp-Märkte 2018

## Die spannendsten Geschäftskonzepte im Lebensmitteleinzelhandel-Business

**Topp-Märkte** – ist die neue Sonderpublikation des Fachmagazins RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel. Topp-Märkte wird (hoffentlich) die große Schwester von Topp-Stationen, der Sonderpublikation der Tankstellenbranche, die ebenfalls im medialog Verlag erscheint. In **Topp-Märkte** dreht sich alles und ausschließlich um die spannendsten Geschäftskonzepte im Lebensmitteleinzelhandels-Business.

Um als Handelsobjekt vorgestellt zu werden, müssen die Märkte, Shops und/oder Geschäfte eins der nachfolgenden Kriterien erfüllen. Das Handelsobjekt muss in den zurückliegenden Monaten neu eröffnet, umgebaut oder ausgezeichnet worden sein.

In **Topp-Märkte** wollen wir die gesamte Bandbreite an Geschäften abbilden, die Lebensmittel anbieten, also auch Bäckereien, Metzgereien, Dorfläden, Hofläden, Fachgeschäfte für Weine, Spirituosen, Delikatessen etc.



## ZUM BEISPIEL

Die Vorstellung erfolgt in Wort und Bild. Das Besondere des Handelsobjektes wird beschrieben, Fakten ergänzen das Wort und Bilder machen alles anschaulich. Dazu – und das ist das Repräsentative an **Topp-Märkte** – können sich die Handelspartner auf der im Beitrag integrierten Referenzliste mit Logo + Firmenname + Webadresse präsentieren.

Musterbeispiel:

Handelsobjekte in Text und Fakten

Handelsobjekte im Bild

Referenz, Logo, Firmenname und Web-Adresse

Das ist Empfehlungsmarketing par excellence. Die vorgestellten Handelsobjekte sind die Leuchttürme (daher Topp) der Branche und die Partner kommunizieren mit ihrem Eintrag ihre Leistungen. Das heißt, Partner machen auf sich aufmerksam und buchen mit dem Referenzeintrag Erfolg. Und nichts ist überzeugender und attraktiver als Erfolg.

## EINTRAG IN DIE REFERENZLISTE

Für den Eintrag in die Referenzliste mit Logo und Kontaktdaten erheben wir einen Kostenbeitrag pro Eintrag in Höhe von 300,- Euro.

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| <b>ab 3 Einträge</b> | <b>3 Prozent Rabatt</b>  |
| <b>ab 5 Einträge</b> | <b>5 Prozent Rabatt</b>  |
| <b>ab 8 Einträge</b> | <b>10 Prozent Rabatt</b> |

## WAS SIE UNS WANN LIEFERN SOLLTEN

Ihr **Firmen-Logo** in druckfähiger Auflösung – zum Beispiel im jpg-Format in mindestens 3 cm Breite bei einer Auflösung von 300 dpi – optimal wäre eine vektorisierte eps-Datei.

Zum Firmennamen gehören ihre Kontaktdaten (Adressen, Telefon, E-Mail). Veröffentlicht werden die vollständige **Firmierung** und die **URL** der Firmen-Website.

Zusätzlich zum Eintrag in die Referenzlisten der Handelsobjekte gibt es am Ende der Publikation eine alphabetische Übersicht von allen beteiligten Partnern mit Firmenname, Adresse, Telefon, Telefax, URL und E-Mail-Adresse.

**Topp-Märkte** liegt der Ausgabe 6 der **RUNDSCHAU** bei, Auflage 68 000 Exemplare, Erscheinungstermin ist der 05. Juni 2018

**Meldeschluss der Lebensmitteleinzelhändler:**

**28. Februar 2018**

**Meldeschluss der Partner:**

**30. April 2018**



### KONTAKT

Wenn Sie 2018 über Ihr Handelsobjekt in **Topp-Märkte** lesen möchten und/oder wenn Sie ein geeignetes Handelsobjekt kennen und/oder als Unternehmen daran beteiligt waren/sind, melden Sie sich bei Silvia Schulz, der Projektleiterin.

**Online-Download Fragebogen:**

[www.rundschau.de](http://www.rundschau.de)

Ihre Ansprechpartnerin ist  
Projektleiterin Silvia Schulz

Telefon: (030) 64903933

Mobil: (0170) 9019549

Fax: (030) 64903935

E-Mail: [s.silvia@gmx.com](mailto:s.silvia@gmx.com)

# Formular zur Vorstellung in **Topp-Märkte**

## **Details zum Handelsobjekt**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Anschrift: PLZ, Ort, Straße + Nr.    |  |
| Datum: Eröffnung (oder nach Umbau)   |  |
| (oder) Datum + Art der Auszeichnung: |  |
| Art des Handelsobjektes:             |  |
| Name Marktleiter/Inhaber:            |  |
| Zitat Marktleiter/Inhaber:           |  |
| Ansprechpartner + Telefonnummer:     |  |
| Firmen-Motto oder Zitat:             |  |
| Verkaufsfläche in Quadratmeter:      |  |
| Artikelanzahl:                       |  |
| Besonderheiten (USP):                |  |
| Kundenservices:                      |  |

## **Partner des Handelsobjektes**

| Partner                               | Name, Ansprechpartner | Adresse, Telefon, Mail |
|---------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| Architekten, Projektplaner, Baufirmen |                       |                        |
| Ladenbau + Ausstattung                |                       |                        |
| Lieferanten                           |                       |                        |
| Dienstleister                         |                       |                        |
| Mieter und/oder Untermieter           |                       |                        |

**Bitte aussagefähige Bilder** (Gelände, Eingang, Detailbilder, Foto vom Zitierenden) **mitsenden!**

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an  
Silvia Schulz, die Projektverantwortliche **Tel. + 49 (0) 30 64903933.**

Das Formular können Sie Online ausfüllen,  
faxen + **49 (0) 30 64903935** oder mailen **s.silvia@gmx.com.**